

Комунікаційна агенція Brandcom оголошує конкурсний відбір 3-х регіональних координаторів для впровадження у вибраних громадах інформаційно-просвітницької кампанії із попередження гендерно-обумовленого насильства у Донецькій, Запорізькій та Луганській областях

Конкурсний відбір регіональних координаторів здійснюється в рамках реалізації проекту з підвищення обізнаності про гендерно-обумовлене насильство серед жінок та чоловіків у постраждалих від конфлікту районах Донецької, Луганської та Запорізької областей та впроваджується комунікаційною агенцією Brandcom в рамках Програми ООН із відновлення та розбудови миру, яку реалізують чотири агентства ООН: Програма розвитку ООН (ПРООН), ООН Жінки, Фонд ООН у галузі народонаселення (UNFPA) і Продовольча та сільськогосподарська організація ООН (ФАО).

Програму підтримують десять міжнародних партнерів: Європейський Союз, Європейський інвестиційний банк, а також уряди Данії, Канади, Нідерландів, Норвегії, Польщі, Швеції, Швейцарії та Японії.

В рамках проекту передбачено поширення соціальної реклами та проведення публічних заходів у наступних громадах:

- Донецька область: Ольжинська ОТГ, Хлібодарівська ОТГ, Волноваська ОТГ, Новодонецька ОТГ, Соледарська ОТГ, Сіверська ОТГ, Олександрівська ОТГ, Курахівська ОТГ, Очеретинська ОТГ, Званівська ОТГ, Красногорівська ОТГ, Великоновосілківська ОТГ;
- Запорізька область: Гірсівська ОТГ, Біленьківська ОТГ, Комишуваська ОТГ, Остриківська ОТГ, Комиш-Зорянська ОТГ;
- Луганська область: Привільська ОТГ, Шульгинська ОТГ, Гірська ОТГ, Старобільськ, Рубіжне, Сватове, Лозно-Олександрівська ОТГ, Біловодська ОТГ, Кремінна, Широкий, Попаснянська ОТГ, Щастинська ОТГ, Станиця-Луганська, Золотівська ОТГ, Новоайдар, Северодонецьк.

До участі у конкурсі запрошуються підприємці та фахівці у сфері комунікацій, громадські активісти, які мають досвід організації публічних заходів та подій соціального спрямування.

Обов'язки регіональних координаторів:

- Участь у підготовці планів та бюджетів публічних заходів та подій у громадах;
- Поширення соціальної реклами (друкованих матеріалів);
- Активність у соціальних мережах (поширення інформації про заходи);
- Організація публічних заходів у співпраці із органами місцевого самоврядування та іншими зацікавленими сторонами;
- Здійснення опитувань учасників публічних заходів та подій;
- Участь у заходах з моніторингу ефективності публічних заходів (проведення фокус-груп).

Детальний обсяг робіт та фінансові умови будуть узгоджені з обраними координаторами під час укладання договорів. Термін дії угоди – 7 місяців (із можливим продовженням на один місяць).

Вимоги до кандидатів:

- Обізнаність в питаннях гендерно-обумовленого насильства: знання законодавства, інституційної основи національної та регіональної політики у сфері попередження та протидії насильству;
- Наявність щонайменше дворічного досвіду громадської та іншої активності у сфері попередження та протидії насильству, захисту прав жінок;
- Досвід організації публічних заходів, подій у громаді;

- Досвід співпраці зі органами державної влади, місцевого самоврядування, соціальними та іншими державними службами;
- Досвід проведення опитувань громадян.

Для участі у конкурсному відборі необхідно надіслати до 23 квітня 2019 року резюме та мотиваційний лист українською мовою, який має містити таку інформацію:

- Оцінку гостроти проблеми ґендерно-обумовленого насильства в цільовій області (0,5 сторінки або 1,2 тис. знаків);
- Короткий опис регіональних установ, служб та організацій, діяльність яких спрямована на попередження ґендерно-обумовленого насильства (0,5 сторінки або 1,2 тис. знаків);
- Короткий опис власного досвіду у сфері попередження та протидії ґендерно-обумовленому насильству (0,5 - 1 сторінка або 1,2 тис. - 2,5 тис. знаків);
- Опис досвіду взаємодії із органами державних влади, організації публічних заходів та подій у громаді, опитування громадян (0,5 - 1 сторінка або 1,2 тис./2,5 тис. знаків).

Резюме та мотиваційний лист необхідно надіслати за електронною адресою nataliia.chernenko@brandcom.com.ua до **23 квітня 2019 року**. Тема листа: *Відбір регіонального координатора у _____* (вказати область). **Результати конкурсу будуть оголошені 2 травня 2019 року.**

Усі питання за телефоном: 0502702133 Наталя Борисівна Батракова

За результатами конкурсу будуть обрані 3 координатори:

- Регіональний координатор у Донецькій області;
- Регіональний координатор у Запорізькій області;
- Регіональний координатор у Луганській області.

Інструменти оцінки:

Вимоги	Інструменти оцінки	Формування оцінки
Компетентність у сфері ґендерно-обумовленого насильства, регіональної політики у сфері попередження ґендерно-обумовленого насильства	Аналіз мотиваційних листів	20%
Досвід у сфері протидії насильству, захисту прав жінок (не менше двох років)	Аналіз резюме та мотиваційного листа, активності кандидатів у соціальних мережах та медіа	30%
Досвід організації публічних заходів у громаді	Аналіз резюме та мотиваційного листа, активності кандидатів у соціальних мережах та медіа	30%
Досвід співпраці зі органами державної влади, місцевого самоврядування, соціальними службами	Аналіз резюме та мотиваційного листа	10%
Досвід проведення опитувань громадян	Аналіз резюме та мотиваційного листа	10%